

Grupos de alumnos

8MGB~8MGBB					
	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
15:00 15:55	Lanzamiento de productos y servicios MARIN RU, IS	Inglés profesional II (GS ADG-COM) MORE. MU, MO Inglés profesional II (GS ADG-COM) SICI. MA, ANIS	Trabajo de campo en la investigación comercial IN CO		
15:55 16:50			Proyecto intermodular de marketing y publicidad INT 0	Medios y soportes de comunicación LOPEZ VE, AN	Lanzamiento de productos y servicios MARIN RU, IS
16:50 17:45	Relaciones públicas y organización de eventos de marketing MARIN RU, IS	Diseño y elaboración de material de comunicación TERR. , NI	Atención al cliente, consumidor y usuario INTE23	Diseño y elaboración de material de comunicación TERR. , NI	Relaciones públicas y organización de eventos de marketing MARIN RU, IS
	recreo				
18:05 19:00	Atención al cliente, consumidor y usuario INTE23	Diseño y elaboración de material de comunicación TERR. , NI	Atención al cliente, consumidor y usuario INTE23	Diseño y elaboración de material de comunicación TERR. , NI	Relaciones públicas y organización de eventos de marketing MARIN RU, IS
19:00 19:55			Itinerario personal para la empleabilidad II SANC. CA, ANMA	Itinerario personal para la empleabilidad II SANC. CA, ANMA	
19:55 20:50	(Optativa) Diseño gráfico aplicado a medios digitales TERR. , NI	Medios y soportes de comunicación LOPEZ VE, AN	Sostenibilidad aplicada al sistema productivo INT 0	Inglés profesional II (GS ADG-COM) MORE. MU, MO	Trabajo de campo en la investigación comercial IN CO
	Lectivas: 31				
Periodos totales: 31	Profesores		Materias		
3	IN COMERCIO 2 (_ IN CO)		Tr. c ic (Trabajo de campo en la investigación comercial)		
1	INT COMERCIO 3 (_ INT 0)		Pr.m. p. (Proyecto intermodular de marketing y publicidad)		
1	"		Sosten (Sostenibilidad aplicada al sistema productivo)		
3	INTERINO COMERCIO BILINGÜE (_ INTE23)		A. c.c.u (Atención al cliente, consumidor y usuario)		
4	LOPEZ VERA, ANTONIO (LOPEZ VE, AN)		Me s com (Medios y soportes de comunicación)		
3	MARIN RUIZ, ISABEL (MARIN RU, IS)		L. pr. s (Lanzamiento de productos y servicios)		
4	"		R. p oem (Relaciones públicas y organización de eventos de marketing)		
2	MORENO MURCIA, MONICA (MORE. MU, MO)		InglésII (Inglés profesional II (GS ADG-COM))		
2	SANCHEZ CAMPILLO, ANA MARIA (SANC. CA, ANMA)		IPE II (Itinerario personal para la empleabilidad II)		
1	SICILIA MARTINEZ, ANA ISABEL (SICI. MA, ANIS)		InglésII (Inglés profesional II (GS ADG-COM))		
2	TERRESTRE , NICOLAS (TERR. , NI)		Diseñogg ((Optativa) Diseño gráfico aplicado a medios digitales)		
5	"		D e.m.c. (Diseño y elaboración de material de comunicación)		